

Приложение №12
к Положению о порядке проведения
Всероссийского фестиваля «ПрофПогружение»

РЕГЛАМЕНТ

проведения конкурса «МедиаМир: Карьера Будущего»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент регулирует порядок проведения конкурса «МедиаМир: Карьера Будущего» (далее – Конкурс) и подведение его результатов.

1.2. Организаторы Конкурса – министерство науки и образования Нижегородской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр молодежных инженерных и научных компетенций «КВАНТОРИУМ» (далее – ГБУДО «ЦМИНК «КВАНТОРИУМ»). К организации и проведению Конкурса могут привлекаться научные организации, государственные компании, корпорации и организации, осуществляющие образовательную деятельность, общественные организации, благотворительные фонды, осуществляющие деятельность в сфере образования, средства массовой информации, коммерческие и некоммерческие организации, учебно-методические объединения (далее – Партнеры Конкурса).

1.3. Информация о Конкурсе, требованиях к участникам и работам, порядке их предоставления размещается на официальном сайте Организатора: <https://kvanitorium52.ru/> и в официальных аккаунтах Организаторов.

1.4. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

2. Цели и задачи

2.1. Целью проведения Конкурса является повышение мотивации обучающихся к профессиональному самоопределению, популяризация инженерно-технических профессий и создание условий для развития творческих способностей, креативного и критического мышления в сфере медиакommunikаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение привлекательности инженерно-технических профессий;
- содействие развитию навыков творческого мышления обучающихся;

- привлечение участников к созданию и развитию качественных информационных и медийных ресурсов;
- стимулирование творческой активности школьников и создание условий для реализации потенциала в области медиакommunikаций;
- создание дополнительных возможностей для профессионального самоопределения и профориентации учащихся.

3. Сроки и формат проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в дистанционном формате.

3.2. Конкурс проводится в несколько этапов:

I этап (22 декабря 2025 года – 30 апреля 2026 года) – регистрация участников и предоставление конкурсных работ;

II этап (01 мая 2026 года – 14 мая 2026 года) – рассмотрение и оценка работ экспертной комиссией;

III этап (29 мая 2026) – подведение итогов Конкурса. Публикация результатов на официальном сайте Организатора: <https://kvantorium52.ru/>.

3.3. Конкурсные работы, представленные после 30 апреля 2026 года, не рассматриваются.

3.4. Организаторы оставляют за собой право на изменение сроков Проведения Конкурса.

3.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники автоматически дают согласие на обработку персональных данных (Приложения 2-7 Положения о проведении фестиваля «ПрофПогружение»).

4. Условия участия

4.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций общего, дополнительного образования, а также обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте от 5 до 17 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации.

Возрастная группа определяется по возрасту участников на момент подачи заявки. К участию допускаются обучающиеся всех видов образовательных организаций, обучающиеся профильных организаций (студии дизайна, фотошколы, медиашколы и т.д.). Также принять участие могут дети и подростки из детских домов и школ-интернатов, специальных коррекционных учебных заведений, а также

дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, дети с ограниченными возможностями здоровья и дети инвалиды.

4.2. Возраст участников: от 5 до 17 лет.

4.3. Конкурс предусматривает индивидуальный или командный формат участия. Состав команды до 4-х человек.

4.4. Работа над конкурсным заданием осуществляется под руководством наставника (педагога).

4.5. Участники конкурса прикрепляют оформленные конкурсные работы в виде ссылки на необходимые материалы при заполнении формы регистрации на официальном сайте Организатора: <https://kvantorium52.ru/>.

4.6. Исключительные авторские права на все присланные работы принадлежат авторам работ.

4.7. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы несет автор, приславший данную работу.

4.8. Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие на публикацию результатов их работы Организатором в печатных и интернет-ресурсах.

5. Содержание Конкурса

5.1. Задание Конкурса - создание мультимедийного продукта в рамках одной из предложенных номинаций и тематических направлений (см. п.5.3 и п.5.4).

5.2. Участие в Конкурсе возможно в трёх возрастных категориях:

- 5-7 лет

- 8-10 лет

- 11-14 лет

- 15-18 лет

5.3. Номинации Конкурса:

- «Видеоролик» (для участников 5-18 лет): интервью, подкаст, новостной репортаж, мини-документальный фильм, обзор события, профориентационный видеоблог. Главная цель — передать информацию о профессии или личности, раскрыть тему через факты и живую подачу.

- «Клипы» (для участников 5-18 лет): вертикальные короткие ролики 15–90 секунд. Могут быть динамичные монтажные нарезки, с анимацией текста, музыкальным сопровождением, инфографикой. Основная идея — ярко и быстро

донести ключевую мысль о профессии или инженерной идее (например, «один день из жизни инженера», «3 факта о профессии будущего»).

- «Графический дизайн» (для участников 11-18 лет): постер, афиша, инфографика (одиночная или серия изображений для соцсетей). Примеры: плакат о профессии будущего, серия карточек-инфографики «5 фактов о работе инженера», афиша научного события.

Оценивается не только художественная выразительность, но и умение структурировать информацию и донести её в наглядной форме.

- «Анимация» (Стоп-моушн/stopmotion) (для участников 5-10 лет): перекладная, предметная, рисованная, сыпучая анимация и другие техники покадровой анимации.

5.4. Тематические направления для всех номинаций Конкурса:

- «Профессии будущего»: в рамках данного направления участникам предлагается смоделировать и представить своё видение инженерно-технических профессий, которые будут востребованы в ближайшие 10–15 лет. Допускается использование различных форматов подачи материала: аналитические обзоры, визуализации, интервью с экспертами. Особым преимуществом будет ссылка на статистические данные, результаты исследований, официальные документы, а также попытка аргументировать прогноз.

- «Профессия в лицах»: участники знакомят аудиторию с конкретными представителями инженерно-технической сферы своего региона. Это может быть интервью, репортаж, мультимедийная история о человеке, его карьерной траектории, профессиональных достижениях и личных качествах. Цель — показать профессию через реального человека, подчеркнуть ценность инженерного труда, раскрыть мотивацию и жизненный путь героя.

5.5. Организаторы вправе отклонять подаваемые работы, материалы которых нарушают следующие требования:

- несоответствие законодательству РФ;
- представленная работа была ранее выставлена, опубликована или награждена;
- несоответствие заявленному заданию Организаторами;

- в работе присутствуют сцены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ, использование ненормативной лексики.

5.6. Технические требования и критерии к предоставляемым работам. При несоблюдении данных требований, конкурсная работа не рассматривается.

5.6.1. Номинация «Видеоролик»:

Технические требования:

- хронометраж до 15 минут;
- съемка камеры в горизонтальном формате;
- эксклюзивность мультимедийных материалов не менее 80%;
- видео 16:9 с разрешением: 1920x1080;
- видео должно соответствовать параметрам MP4 (MPEG-4): кодеки видео H.264, кодек аудио AAC

Критерии оценки для участников младше 7 лет:

- соответствие заданию и тематическому направлению Конкурса;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл);
- глубина раскрытия темы, ясность представления;
- композиция кадров (учёт деталей, их логичное расположение, отсутствие визуальных шумов, сбалансированность сцены);
- качество монтажа (стилистическая выдержанность, динамика, видеопереходы);
- наличие видеофрагментов разного плана съемки (деталь, крупный, средний, общий);
- наличие переходов;
- качество звукового сопровождения.

Критерии оценки для участников старше 7 лет:

- соответствие заданию и тематическому направлению Конкурса;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл);
- глубина раскрытия темы, ясность представления;
- качество видеосъемки;

- композиция кадров (учёт деталей, их логичное расположение, отсутствие визуальных шумов, сбалансированность сцены);
- качество монтажа (стилистическая выдержанность, динамика, видеопереходы);
- наличие видеофрагментов разного плана съемки (деталь, крупный, средний, общий);
- наличие титров, анимации и переходов;
- качество звукового сопровождения.

Дополнительные баллы (+2 балла) можно получить в случае, если видеоролик был размещен в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на публикацию отправляется при регистрации). Страница, на которой была опубликована работа должна быть открытой. Если страница будет закрыта, дополнительные баллы не начисляются.

5.6.2. Номинация «Графический дизайн»

Технические требования:

- разнообразие и актуальность графических компонентов, и уместность их использования;
- допустимые форматы: постер (формат А4), инфографика/серийная инфографика (1080x1080px).

Критерии оценки:

- соответствие заданию и тематическому направлению Конкурса;
- визуальное оформление (гарнитура шрифта, интервалы, расположение блоков), единство композиции
- глубина раскрытия выбранной темы;
- оригинальность выбранной темы, новизна идеи;
- качество представленного визуального контента;
- уровень владения специальными графическими редакторами;
- использование нестандартных, трендовых решений в дизайне.

Дополнительные баллы (+2 балла) можно получить в случае, если материал (постер, карусель изображений) был размещен в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на публикацию отправляется при регистрации). Страница, на которой была опубликована работа должна быть открытой. Если страница будет закрыта, дополнительные баллы не начисляются.

5.6.3. Номинация «Анимация»

Технические требования:

- хронометраж до 6 минут;
- горизонтальная ориентация видео;
- скорость съемки не менее 8 кадров в секунду;
- разрешение видео не менее 1280x720 пикселей;
- наличие титров с указанием следующих пунктов: название фильма, год выпуска, авторство используемых аудио-, фото-и видео фрагментов.

Критерии оценки:

- соответствие заданию и тематическому направлению Конкурса;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл);
- глубина раскрытия темы, ясность представления;
- режиссура (оценивается уровень проработки идеи, ясность и логичность мультфильма);
- дизайн персонажей (оценивается уровень проработки дизайна героев, их внешний вид и качество исполнения);
- красота визуального ряда (оценивается аккуратность выполнения фонов и декораций, присутствующих в мультфильме, их гармоничное сочетание друг с другом);
- качество анимации (оценивается плавность передвижения героев в кадре, количество задействованных точек артикуляции персонажей, проработка анимации речи героев);
- звук и монтаж (оценивается соответствие визуального ряда звуковому сопровождению, наличие звуковых и визуальных спецэффектов).

Дополнительные баллы (+2 балла) можно получить в случае, если анимационная работа была размещена в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на публикацию отправляется при регистрации). Страница, на которой была опубликована работа должна быть открытой. Если страница будет закрыта, дополнительные баллы не начисляются.

5.6.4. Номинация «Клипы»

Технические требования:

- хронометраж от 15 до 90 секунд, размер до 270 Мб.;
- съемка камеры в вертикальном формате;
- эксклюзивность мультимедийных материалов не менее 80%;
- видео 9:16 с разрешением: 1920x1080;
- видео должно соответствовать параметрам MP4 (MPEG-4): кодеки видео H.264, кодек аудио AAC.

Критерии оценки:

- соответствие заданию и тематическому направлению Конкурса;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл);
- глубина раскрытия темы, ясность представления;
- качество видеосъемки;
- композиция кадров (учёт деталей, их логичное расположение, отсутствие визуальных шумов, сбалансированность сцены);
- качество монтажа (стилистическая выдержанность, динамика, видеопереходы);
- наличие видеофрагментов разного плана съемки (деталь, крупный, средний, общий);
- наличие титров, анимации и переходов;
- качество звукового сопровождения.

Дополнительные баллы можно получить в следующих случаях:

- использование сторонних программ и приложений при монтаже для создания сложных переходов, графики и анимации;
- создание интро или заставки;
- создание обложки для видео.

Дополнительные баллы (+2 балла) можно получить в случае, если анимационная работа была размещена в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на публикацию отправляется при регистрации). Страница, на которой была опубликована работа должна быть открытой. Если страница будет закрыта, дополнительные баллы не начисляются.

5.7. Не допускается использование чужих работ, заготовок, автоматической анимации, взятой из игр или с ресурсов формата ElfYourself, bannersABC, Primeer, Scratch и т.д.

Работы с выявленными нарушениями будут сняты с участия.

5.8. Один участник (команда или автор) может представить на Конкурс одну работу. Количество участников от одной организации не ограничено.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Экспертная комиссия проводит балльную оценку работ, согласно основным критериям (см. п.5.6).

6.2. Решение комиссии о победителях Конкурса принимается на основании итоговой суммы баллов по всем критериям оценки и оформляется протоколом.

6.3. По итогам Конкурса в каждом направлении и возрастной категории определяется победитель (1 место) и призёры (2 и 3 место). Организатор оставляет за собой право назначения специальных номинаций для участников.

6.4. Все победители награждаются дипломами министерства образования и науки Нижегородской области, призёры - дипломами министерства образования и науки Нижегородской области.

6.5. Все участники Конкурса получают сертификат об участии в электронном формате на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

6.6. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Регламент вступает в силу с момента его утверждения.

7.2. Участники, подав конкурсные заявки, принимают условия настоящего Положения.

7.3. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов медиаконкурса можно обращаться:

с.т. +7 920 047-26-13 – Липина Татьяна Сергеевна (методист ГБУДО «ЦМИНК «КВАНТОРИУМ»).